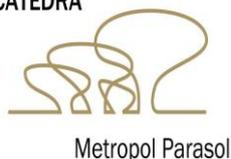


CÁTEDRA



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



IV JORNADAS SOBRE

“GESTIÓN ECONÓMICA Y TÉCNICA DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO”

CÁTEDRA “METROPOL-PARASOL DE GESTIÓN DE
ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS Y DE OCIO”

CURSO ACADÉMICO 2016-2017

Director/Coordinador:
Dr. Manuel Rey Moreno

Borrador del Programa

• DATOS DE LA ACTIVIDAD

- NOMBRE: IV Jornadas sobre “Gestión Económica y Técnica de Espacios Urbanos Turísticos, Comerciales y de Ocio”

- TIPO: Reconocimiento Académico en Títulos Universitarios de Grado

- HORAS PRESENCIALES: 30
 - Créditos LRU: 3
 - Créditos ECTS: 1,2

- CURSO ACADÉMICO: 2016-2017

- CUATRIMESTRE: Primero

- DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

- LUGAR DE IMPARTICIÓN: Facultad de Turismo y Finanzas

- DIRECTOR: Manuel Rey Moreno

Esta guía-programa pretende servir de orientación sobre los contenidos y desarrollo de las IV Jornadas sobre GESTIÓN ECONÓMICA Y TÉCNICA DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO. Se vertebra en cinco partes.

En la primera se detallan los datos básicos de la Cátedra. La segunda incluye el programa de las jornadas con referencia expresa a intervinientes, lugar y fecha de celebración. A continuación, se abordan aspectos metodológicos que facilitarán su adecuado seguimiento por parte de los alumnos matriculados. Finalmente, se concreta el sistema de evaluación previsto y las exigencias que se plantean para la consecución de los créditos ofertados.

• DATOS SOBRE LA CÁTEDRA

La Cátedra Metropol-Parasol de Gestión de Espacios Urbanos Turísticos y de Ocio se constituyó en noviembre de 2012 en la Universidad de Sevilla, con el patrocinio de la empresa Sacyr. Su creación se formalizó mediante un convenio de colaboración entre la Universidad de Sevilla y la empresa patrocinadora. El 31 de enero de 2013 fue nombrado Director de la Cátedra el profesor de la Universidad de Sevilla Manuel Rey Moreno.

Los principales objetivos de la Cátedra son los siguientes:

- Establecer vínculos de colaboración entre la Universidad de Sevilla, las entidades patrocinadoras y agentes públicos y privados andaluces cuya actividad esté relacionada con el objeto de la Cátedra, desarrollando así un conocimiento más profundo de las potencialidades de cada una de estas instituciones.
- Potenciar la investigación en temas relacionados con la gestión de espacios singulares urbanos dedicados a la actividad turística, comercial y de ocio, así como crear un foro estable de debate entre académicos, profesionales y expertos reconocidos en materias afines a la Cátedra.
- Promover el desarrollo de actividades docentes y profesionales relacionadas con el ámbito del turismo, el comercio y el ocio en espacios urbanos, aprovechando las posibilidades que ofrece la Universidad de Sevilla y la propia Cátedra.

Para la consecución de estos objetivos la Cátedra diseña y pone en marcha anualmente un conjunto de actividades expositivas, docentes, de investigación y difusión de aspectos relevantes vinculados con el objeto de la Cátedra. La estructura directiva de la Cátedra está formada por una Comisión Rectora en la que se integran los vicerrectores de Transferencia Tecnológica y de Estudiantes de la Universidad de Sevilla, dos representantes de la empresa patrocinadora, así como el Director de la Cátedra.

La Cátedra tiene su sede física en la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla, dentro del área correspondiente al Departamento de Administración de Empresas y Marketing. La sede virtual de la Cátedra se encuentra en la dirección www.catedrametropol.com. También se puede contactar con ella a través de twitter, a la dirección @CatedraMetropol, o por correo electrónico al e-mail catedrametropol@us.es.

Durante los cursos académicos 2013-14 al 2015-2016 se celebraron las tres primeras jornadas con un éxito notable. En ellas hemos contado con unos 30 conferenciantes y han sido más de 130 las matrículas formalizadas entre el alumnado de diversas titulaciones de la US (ADE, FICO, Turismo, Derecho, Ingeniería Edificación o Arquitectura, entre otros). Las sesiones se celebraron

en diversos espacios monumentales, así como en la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla.

● OBJETIVOS DE LAS JORNADAS

- Incorporar la orientación al mercado como estrategia empresarial favorecedora de la gestión económica y técnica de espacios urbanos turísticos, lúdicos y comerciales
- Abordar la sostenibilidad desde un triple enfoque económico, social y medioambiental, como estrategia generadora de ventajas competitivas en la gestión de esos espacios urbanos.
- Transmitir a los asistentes con perfiles formativos en áreas técnicas (urbanismo, ingeniería, etc.) conocimientos y experiencias vinculadas con áreas jurídico-empresariales que permitan una nueva orientación en sus proyectos relacionados con la gestión de espacios urbanos.
- Transmitir a los asistentes con perfiles profesionales en áreas sociales (empresa, turismo, derecho, etc.), conocimientos y experiencias vinculadas con áreas técnicas que permitan una nueva orientación en sus proyectos relacionados con la gestión de espacios urbanos

● ACTIVIDADES

- ACTIVIDAD 1. INAUGURACIÓN JORNADAS "GESTIÓN JURÍDICO-EMPRESARIAL DE ESPACIOS URBANOS SINGULARES DEDICADOS AL COMERCIO, TURISMO Y OCIO"
 - **Lugar:** Facultad Turismo y Finanzas
 - **Fecha-hora:** 15 Noviembre 2016-16:30 horas
 - **Duración:** 5 horas

- ACTIVIDAD 2. SEMINARIO "GESTIÓN DE CALIDAD EN ESPACIOS URBANOS COMERCIALES, TURÍSTICOS Y DE OCIO"
 - **Lugar:** Facultad Turismo y Finanzas
 - **Fecha-hora:** 29 Noviembre 2016-16:30 horas
 - **Duración:** 5 horas

- **ACTIVIDAD 3. SEMINARIO “GESTIÓN COMERCIAL INNOVADORA EN CENTROS COMERCIALES Y DE OCIO URBANOS”**
 - **Lugar:** Facultad Turismo y Finanzas
 - **Fecha-hora:** 13 Diciembre 2016-16:30 horas
 - **Duración:** 5 horas

- **ACTIVIDAD 4. SEMINARIO “ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD EN DESTINOS URBANOS”**
 - **Lugar:** Facultad Turismo y Finanzas
 - **Fecha-hora:** 17 Enero 2017-16:30 horas
 - **Duración:** 5 horas

- **ACTIVIDAD 5. SEMINARIO “ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y ESPACIOS URBANOS COMERCIALES, TURÍSTICOS Y DE OCIO”**
 - **Lugar:** Facultad Turismo y Finanzas
 - **Fecha-hora:** 31 Enero 2017-16:30 horas
 - **Duración:** 5 horas

- **ACTIVIDAD 6. CLAUSURA JORNADAS "SEVILLA Y SUS PROYECTOS EMPRESARIALES EN EL ÁMBITO COMERCIAL, TURÍSTICO Y DE OCIO"**
 - **Lugar:** Facultad Turismo y Finanzas
 - **Fecha-hora:** 14 Febrero 2017-16:30 horas
 - **Duración:** 5 horas

● **METODOLOGÍA**

Los seminarios consistirán en la impartición de conferencias a cargo de expertos profesionales y académicos en campos relacionados con el objeto de estudio de la Cátedra. Todas las jornadas tendrán una duración aproximada de 5 horas, pudiéndose celebrar alguna/s de ella/s, fuera de la Facultad de Turismo y Finanzas, lo que permitirá la realización de visitas a lugares de interés relacionados con los invitados a la sesión. Tras la intervención de cada conferenciante, se abrirá un

turno de preguntas que permitirá el debate sobre aquellos temas que hayan suscitado mayor interés durante la exposición.

• SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los alumnos matriculados a las jornadas habrán de asistir, al menos, a cinco de las seis sesiones propuestas para tener opción al reconocimiento académico de créditos en los títulos universitarios de grado, siendo obligada la asistencia a las jornadas de inauguración y clausura.

Junto a ello, habrán de entregar un informe individual de cada una de los seminarios a los que han asistido. Debe incluir este informe un resumen de las principales aportaciones de los intervinientes (a juicio del asistente), así como unas conclusiones personales de cada jornada. Los aspectos formales exigidos al informe serán comunicados a los matriculados.