

U
R
B
A
N
O
S

G
E
S
T
I
Ó
N

E
S
P
A
C
I
O
S
T
U
R
I
S
T
I
C
O
S

E
C
O
N
Ó
M
I
C
A

S
I
S
T
E
M
A

Y
T
É
C
N
I
C
A

I
C
O
S
C
O
M
E
R
C
I
A
L
E
S



Cátedra Metropol Parasol

Ciudad, Turismo, Comercio, Ocio, Economía,
Marketing, Arquitectura, Ingeniería

VI JORNADAS-CURSO 2018-2019

2 CRÉDITOS ECTS -UNIVERSIDAD DE SEVILLA

VI JORNADAS GESTIÓN DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO “GESTIÓN DEL CRECIMIENTO TURÍSTICO EN DESTINOS URBANOS- SEVILLA ANTE LA CUMBRE DE LA WTTC”

DESTINATARIOS

- Estudiantes de Grado y Postgrado de la Universidad de Sevilla, preferentemente de las siguientes titulaciones:

- (1) Ciencias Empresariales y Jurídicas: ADE, Turismo, Marketing, FICO, Economía, Derecho y Relaciones Laborales.
- (2) Construcción: Arquitectura e Ingeniería de la Edificación.

- Profesionales y estudiantes de otras Universidades interesados en la temática tratada

OBJETIVOS

- Mostrar al asistente elementos relevantes de la realidad institucional y empresarial en los sectores turístico, comercial y de ocio, desde un enfoque multidisciplinar y en torno a diversos aspectos de la gestión técnica y económica de espacios y destinos urbanos.
- Presentar al asistente proyectos innovadores relacionados con los sectores de actividad económica y el objeto material de la Cátedra, que potencien su iniciativa emprendedora.
- Difundir aspectos concretos de la estructura y funcionamiento de algunos de los organismos que regulan la actividad turística nacional e internacional.
- Reflexionar y debatir sobre los verdaderos retos y desafíos que genera el crecimiento turístico en los principales destinos urbanos nacionales e internacionales

METODOLOGÍA

Las Jornadas se estructuran en torno al desarrollo de diversas actividades (debates, conferencias, exposiciones y workshops) en que intervendrán profesionales de la Universidad, de la empresa y de la Administración, con amplia experiencia en sus ámbitos de responsabilidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los estudiantes matriculados en las Jornadas habrán de asistir un número mínimo de actividades para tener opción al reconocimiento académico de los dos créditos ECTS ofertados. En concreto:

1. Diálogos 1 y 2
2. Debates 1 y 2
3. Una exposición tematizada
4. Un workshop

Del mismo modo, el interesado en la obtención de los créditos habrá de entregar un informe individual de las dos conferencias y de los debates a las que ha debido asistir.

DATOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO: Reconocimiento Académico en Títulos Universitarios

Créditos ECTS: 2

DEPARTAMENTO: Administración de Empresas y Marketing.

LUGAR DE IMPARTICIÓN:

- Facultad de Turismo y Finanzas US
- Espacio Metropol Parasol
- Escuela Técnica Superior de Arquitectura US

HORARIO:

Miércoles: 16:30-21:30 (variable según disponibilidad de los ponentes y de los espacios donde se realizarán las actividades)

CURSO ACADÉMICO 2018 -2019

NOTA: LAS FECHAS Y ESPACIOS INCLUIDOS EN ESTE PROGRAMA TIENEN CARÁCTER APROXIMADO, PUDIÉNDOSE EFECTUAR LAS MODIFICACIONES NECESARIAS EN ORDEN A SU ADECUADO DESARROLLO



PROGRAMA VI JORNADAS ACADÉMICAS

1. WORKSHOP I

TÍTULO: "Nuevos modelos y oportunidades de negocio en el sector turístico"

24/31 Octubre 2018

LUGAR: Facultad de Turismo y Finanzas-Universidad de Sevilla

16,30-21,30 h.

PONENTES: Francisco Álvarez (Director Corporativo Grupo Most)-Manuel Rey (Director Cátedra)

2. DIÁLOGOS SIN COMPLEJOS I

TÍTULO: "Movilidad y accesibilidad externa en destinos turísticos: diseño y gestión de infraestructuras"

14/21 Noviembre 2018

LUGAR: Espacio Metropol Parasol

16,30-21,30 h.

PONENTE: Representantes Institucionales de Fomento-Infraestructuras de Interés Turístico-Manuel Rey (Director Cátedra)

3. WORKSHOP II

TÍTULO: "Comercialización y financiación de proyectos turísticos"

5/12 Diciembre 2018

LUGAR: Facultad de Turismo y Finanzas-Universidad de Sevilla

16,30-21,30 h.

PONENTES: Francisco Álvarez (Director Corporativo Grupo Most)-Manuel Rey (Director Cátedra)

4. DIÁLOGOS SIN COMPLEJOS II

TÍTULO: "Gestión del crecimiento en destinos turísticos consolidados: nuevos retos y tendencias"

6/13 Febrero 2019

LUGAR: Espacio Metropol Parasol

16,30 h.-21,30 h.

PONENTES: Representantes Institucionales con Responsabilidades de Gestión Turística- Manuel Rey (Director Cátedra)

5. DEBATES EN LA CUMBRE I

TÍTULO: "¿Quién ordena la actividad turística en el ámbito nacional?"

27 Febrero/6 Marzo 2019

LUGAR: Espacio Metropol Parasol

16,30 h.-21,30 h.

PONENTES: Representantes Nacionales de Instituciones Públicas y Privadas de Promoción y Comercialización Turística-Manuel Rey (Director Cátedra)

6. EXPOSICIÓN TEMÁTICA I

TÍTULO: "Concurso de Ideas I, II, III, IV: Tu proyecto, Tu ciudad"

20/27 Marzo 2019

LUGAR: Escuela Superior de Arquitectura-Universidad de Sevilla

16,30.-21,30 h.

PONENTES: Premiadados Concursos de Ideas I-II-III-IV, Francisco Montero (Director ETSA US), Manuel Rey (Director Cátedra)

7. DEBATES EN LA CUMBRE II

TÍTULO: "¿Quién ordena la actividad turística en el ámbito internacional?"

3/10 Abril 2019

LUGAR: Espacio Metropol-Parasol

16,30 h.-21,30 h.

PONENTES: Representantes Internacionales de Instituciones Públicas y Privadas de Promoción y Comercialización Turística-Manuel Rey (Director Cátedra)

8. EXPOSICIÓN TEMÁTICA II

TÍTULO: "V Concurso de Ideas: Tu proyecto, Tu ciudad"

22/29 Mayo 2019

LUGAR: Hotel a determinar

9,30 h.-14,30 h.

PONENTES: Participantes V Concurso de Ideas, Jurado V Concurso de Ideas, Manuel Rey (Director Cátedra)

Cátedra Metropol Parasol

Inscripción: <http://catedrametropol.com/formulario-inscripcion-vi-jornadas/>

@catedrametropol

email: catedrametropol@us.es

VI JORNADAS ACADÉMICAS SOBRE "ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS,
COMERCIALES Y DE OCIO" CURSO 2018-2019

