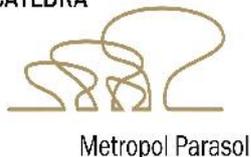


CÁTEDRA



Metropol Parasol

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



V JORNADAS SOBRE “GESTIÓN DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO”

CONVERGENCIA EMPRESA,
ADMINISTRACIÓN Y UNIVERSIDAD
ANTE NUEVOS RETOS EN DESTINOS
TURÍSTICOS URBANOS

CÁTEDRA “METROPOL-PARASOL DE GESTIÓN DE
ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS Y DE OCIO”

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

Director/Coordinador:

Dr. Manuel Rey Moreno

Programa

DATOS DE LA ACTIVIDAD

- DENOMINACIÓN: V Jornadas sobre “Gestión Económica y Técnica de Espacios Urbanos Turísticos, Comerciales y de Ocio. Convergencia Empresa-Administración-Universidad ante Nuevos Retos en Destinos Turísticos Urbanos”.
- TIPOLOGÍA: Actividad de Reconocimiento Académico en Títulos Universitarios de Grado
- DESTINATARIOS: Estudiantes de Grado y Postgrado de titulaciones universitarias relacionadas con las siguientes Área Socio-Económicas y Científico-Técnicas de la Universidad de Sevilla: (1) Ciencias Empresariales y Jurídicas (ADE, Turismo, Marketing, FICO, Derecho) y (2) de la Construcción (Arquitectura e Ingeniería de la Edificación).
- CRÉDITOS ECTS: 2
- CURSO ACADÉMICO: 2017-2018
- CUATRIMESTRE: Primero
- DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Administración de Empresas y Marketing
- LUGAR DE IMPARTICIÓN: Varios (Facultad de Turismo y Finanzas US, en su mayoría)
- DIRECTOR: Manuel Rey Moreno

Esta guía-programa pretende servir de orientación sobre los contenidos y desarrollo de las V Jornadas sobre "GESTIÓN DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO. CONVERGENCIA EMPRESA, ADMINISTRACIÓN Y UNIVERSIDAD ANTE NUEVOS RETOS EN DESTINOS TURÍSTICOS URBANOS". Se vertebra en cinco partes.

En la primera se detallan los datos básicos de la Cátedra. La segunda incluye el programa de las jornadas con referencia general a intervinientes, lugar, fecha de celebración y duración del acto. A continuación, se abordan aspectos metodológicos que facilitarán su adecuado seguimiento por parte de los alumnos matriculados. Finalmente, se concreta el sistema de evaluación previsto y las exigencias que se plantean para la consecución de los créditos ofertados.

1. DATOS SOBRE LA CÁTEDRA

La Cátedra Metropol-Parasol de Gestión de Espacios Urbanos Turísticos y de Ocio se constituyó en noviembre de 2012 en la Universidad de Sevilla, con el patrocinio de la empresa Sacyr. Su creación se formalizó mediante un convenio de colaboración entre la Universidad de Sevilla y la empresa patrocinadora. El 31 de enero de 2013 fue nombrado Director de la Cátedra el profesor de la Universidad de Sevilla Manuel Rey Moreno.

La Cátedra diseña y pone en marcha anualmente un conjunto de actividades expositivas, docentes, de investigación y difusión de aspectos relevantes vinculados con el objeto material y social de la Cátedra.

La estructura directiva de la Cátedra está formada por una Comisión Rectora en la que se integran los Directores Generales de Transferencia Tecnológica y de Infraestructura de la Universidad de Sevilla, dos representantes de la empresa patrocinadora Sacyr S.A., así como el Director de la Cátedra, que desarrolla funciones de Secretario en este órgano.

La Cátedra tiene su sede física en la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla, dentro del área correspondiente al Departamento de Administración de Empresas y Marketing. La sede virtual de la Cátedra se encuentra en la dirección www.catedrametropol.com. También se puede contactar con ella a través de twitter, a la dirección @CatedraMetropol, o por correo electrónico al e-mail catedrametropol@us.es o comunicacion@catedrametropol.com

2. OBJETIVOS

- Mostrar al estudiante aspectos actuales de la realidad empresarial en los sectores turístico, comercial y de ocio, desde la perspectiva de emprendedores, profesionales y expertos en la gestión técnica y empresarial de nuestro entorno geográfico.
- Presentar al estudiante propuestas innovadoras y proyectos novedosos relacionados con los sectores económicos y el objeto material de la Cátedra.
- Concienciar al estudiante de la necesidad de aplicar una orientación de las organizaciones, empresas y destinos turísticos al mercado, resultando así más cercana la comprensión de las estrategias y políticas apropiadas en cada momento para una buena gestión.
- Fomentar en el estudiante el desarrollo de proyectos que potencien la cultura innovadora, alineando la estrategia de innovación a la empresarial.
- Presentar al estudiante información relacionada con el diseño funcional de proyectos, fiscalidad, preparación de propuestas, búsqueda de socios empresariales, cooperación público-privada, selección de ayudas en el ámbito de la I+D+i y comercialización de resultados, en entornos de oportunidad a escala regional, nacional e internacional.

3. ACTIVIDADES

A. CONFERENCIAS

- **Conferencia I:** Comportamiento del turista digital, sistemas retroalimentados de recomendación, gestión integral de datos y prospectiva turística en destinos inteligentes
 - Ponentes: Empresa Tecnológicas; Consultoras de Marketing y de Comunicación; Administración Turística, Sector Turístico Privado; Universidad
 - Lugar: Salón de Actos Facultad de Turismo y Finanzas US
 - Fecha/Duración Sesión: Semana 6 noviembre/5 horas

- **Conferencia II:** Tendencias actuales en alojamientos turísticos en destinos urbanos consolidados: hoteles, apartamentos, viviendas turísticas y plataformas P2P
 - Ponentes: Asociación de Hoteles; Representantes de viviendas turísticas; Constructores y Promotores, Administración Turística; Sector Turístico Privado; Universidad
 - Lugar: Salón de Actos Facultad de Turismo y Finanzas US
 - Fecha/Duración Sesión: Semana 26 febrero/5 horas

B. MESA REDONDA

- **Clausura:** Espacios singulares en entornos urbanos y su influencia en el posicionamiento y la imagen de marca de un destino consolidado
 - Ponentes: Consultoras de Marketing y de Comunicación; Entidades Gestoras de Espacios Singulares; Administración Turística y Urbanística; Sector Turístico Privado; Universidad
 - Lugar: Salón de Actos Facultad de Turismo y Finanzas US
 - Fecha/Duración Sesión: Semana 19 marzo/5 horas

C. VISITAS GUIADAS ESPACIOS URBANOS

- **Visita I:** Espacio Metropol Parasol (Setas de Sevilla)
 - Fecha/Duración Sesión: Semana 20 noviembre/5 horas
 - Participantes: Representantes de Sacyr

- **Visita II:** Caixa Forum (Torre Sevilla)
 - Fecha/Duración Sesión: Semana 12 febrero/5 horas
 - Participantes: Representantes de Caixa Forum

D. EXPOSICIONES TEMÁTICAS CONCURSO "TU PROYECTO: TU CIUDAD"

- **Exposición I:** Campus Ramón y Cajal
 - Fecha/Duración Sesión: Semana 29 enero/5 horas
 - Lugar: Facultad de Turismo y Finanzas
 - Ponentes: Participantes Concurso Ediciones Anteriores-Cátedra

- **Exposición II:** Campus Reina Mercedes
 - Fecha/Duración Sesión: Semana 5 febrero/5 horas
 - Lugar: Escuela Superior Arquitectura/Ingeniería de la Edificación
 - Ponentes: Participantes Concurso Ediciones Anteriores-Cátedra

E. WORKSHOPS

- **Workshop I:** Diseño de proyectos empresariales en el ámbito turístico, comercial y de ocio
 - Fecha/Duración Sesión: Semana 11 de diciembre/5 horas
 - Lugar: Facultad de Turismo y Finanzas US
 - Ponente: Experto Plan de Negocios

- **Workshop II:** Modelos de cooperación público-privada, búsqueda de socios empresariales y ayudas a la inversión en el ámbito I+D+i
 - Fecha/Duración Sesión: Semana 18 de diciembre/5 horas
 - Lugar: Escuela Superior Arquitectura/Ingeniería de la Edificación
 - Ponente: Experto Financiación de Proyectos Tecnológicos

F. ACTIVIDAD TUTORIZADA NO PRESENCIAL

- **Trabajo:** Redacción informe requerido para la concesión de los créditos académicos/5 horas

4. METODOLOGÍA

Las conferencias, las visitas y las exposiciones contempladas en el programa serán impartidas y desarrolladas por profesionales, expertos, académicos y representantes de la Administración en campos relacionados con el objeto de estudio de la Cátedra.

Las actividades incluidas en este programa tendrán una duración aproximada de 5 horas, celebrándose la mayoría en la Facultad de Turismo y Finanzas (Campus de Ramón y Cajal) y otras en el Campus de Reina Mercedes (Escuelas de Ingeniería de la Edificación y/o Arquitectura). Las visitas a espacios urbanos de interés serán guiadas por profesionales especializados en ellas.

En las conferencias y en la mesa Redonda previstas en el programa, tras las intervenciones de los participantes se abrirá un turno de preguntas que permitirá el debate sobre aquellos temas que hayan suscitado mayor interés durante la exposición.

Las sesiones tendrán lugar, preferentemente, los martes por la tarde en horario de 16,30 a 21,30 h.

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los alumnos matriculados en las Jornadas habrán de asistir a un número mínimo de actividades para tener opción al reconocimiento académico de los dos créditos ECTS ofertados.

En caso de no cumplir con las exigencias propuestas a continuación, el alumno recibirá el documento de asistencia que le corresponda, aunque no podrá contar con la certificación de aprovechamiento que da derecho a los créditos ofertados. Para conseguir estos últimos el estudiante debe asistir, al menos, a las siguientes actividades entre las planteadas:

1. Conferencia de inauguración y de clausura
2. Mesa redonda
3. Una visita guiada
4. Una exposición tematizada
5. Un workshop

También habrá de entregar un informe individual de las dos conferencias y de la mesa redonda a las que han debido asistir.

Debe incluir este informe un resumen de las principales aportaciones de los intervinientes (a juicio del asistente), así como unas conclusiones personales de cada jornada.

Los aspectos formales exigidos al informe (extensión y formato) serán comunicados a los alumnos matriculados a lo largo de las jornadas.

NOTA: Las fechas, participantes y espacios incluidos en este programa no tienen carácter definitivo. La Dirección de la Cátedra intentará ajustarse al máximo a esta planificación.