



Cátedra Metropol Parasol

Ciudad, Turismo, Comercio, Ocio, Economía,
Marketing, Arquitectura, Ingeniería

V JORNADAS-CURSO 2017-2018

2 CRÉDITOS ECTS -UNIVERSIDAD DE SEVILLA

V JORNADAS GESTIÓN DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO “CONVERGENCIA EMPRESA, ADMINISTRACIÓN Y UNIVERSIDAD ANTE NUEVOS RETOS EN DESTINOS TURÍSTICOS URBANOS”

DESTINATARIOS

Estudiantes de Grado y Postgrado de las siguientes titulaciones Socio-Económicas y Científico-Técnicas de la Universidad de Sevilla:

- (1) Ciencias Empresariales y Jurídicas: ADE, Turismo, Marketing, FICO, Derecho.
- (2) Construcción: Arquitectura e Ingeniería de la Edificación.

OBJETIVOS

- Mostrar al estudiante aspectos actuales de la realidad empresarial en los sectores turístico, comercial y de ocio, desde la perspectiva de emprendedores, profesionales y expertos en la gestión técnica y empresarial de nuestro entorno.
- Presentar propuestas innovadoras y proyectos novedosos relacionados con los sectores económicos y el objeto material de la Cátedra.
- Concienciar de la necesidad de aplicar una orientación de las organizaciones, empresas y destinos turísticos al mercado, resultando así más cercana la comprensión de las estrategias y políticas apropiadas en cada momento para una buena gestión.
- Fomentar en el estudiante el desarrollo de proyectos que potencien la cultura innovadora, alineando la estrategia de innovación a la empresarial.
- Presentar información relacionada con el diseño funcional de proyectos, fiscalidad, preparación de propuestas, búsqueda de socios empresariales, cooperación público-privada, selección de ayudas en el ámbito de la I+D+i y comercialización de resultados, en entornos de oportunidad a escala regional, nacional e internacional.

METODOLOGÍA

Las Jornadas se estructuran en torno al desarrollo de diversas actividades (seminarios, exposiciones, visitas, etc.) en que intervendrán profesionales de la Universidad, de la empresa privada y de la Administración, con amplia experiencia en sus ámbitos de responsabilidad laboral.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los estudiantes matriculados en las Jornadas habrán de asistir un número mínimo de actividades para tener opción al reconocimiento académico de los dos créditos ECTS ofertados:

1. Conferencias de Inauguración y de Clausura
2. Mesa redonda
3. Una visita guiada
4. Una exposición tematizada
5. Un workshop

También habrá de entregar un informe individual de las dos conferencias y de la mesa redonda a las que han debido asistir.

DATOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO: Reconocimiento Académico en Títulos Universitarios

Créditos ECTS: 2

DEPARTAMENTO: Administración de Empresas y Marketing.

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Salón de Actos de la Facultad de Turismo y Finanzas US y otros espacios universitarios y singulares de Sevilla

HORARIO: Martes, 16:30-21:30 (variable según disponibilidad de los ponentes y de los espacios donde se realizarán las actividades)

CURSO ACADÉMICO 2017-2018
PRIMER CUATRIMESTRE (NOVIEMBRE-MARZO)

PROGRAMA V JORNADAS ACADÉMICAS

1. INAUGURACIÓN. CONFERENCIA I

“Comportamiento del turista digital, sistemas retroalimentados de recomendación, gestión integral de datos y prospectiva turística en destinos inteligentes”.

7 noviembre 2017

16.30-21.30 h.

PONENTES: Empresa Tecnológicas; Consultoras de Marketing y de Comunicación; Administración Turística, Sector Turístico Privado; Universidad

2. VISITA GUIADA A ESPACIO SINGULAR I

Espacio Metropol Parasol (Setas de Sevilla)

21 noviembre 2017

16.30-21.30 h.

ANFITRIÓN: Representantes de Sacyr

3. WORKSHOP I

Diseño de proyectos empresariales en el ámbito turístico, comercial y de ocio

12 diciembre

16.30-21.30 h.

LUGAR: Facultad de Turismo y Finanzas US

PONENTE: Experto Diseño Plan de Negocios

4. WORKSHOP II

Modelos de cooperación público-privada, búsqueda de socios empresariales y ayudas a la inversión en el ámbito I+D+i

19 diciembre

16.30 h.-21.30 h.

LUGAR: Escuela Superior Arquitectura/Ingeniería de la Edificación

PONENTE: Experto Financiación de Proyectos Tecnológicos

5. EXPOSICIÓN TEMÁTICA CONCURSO “TU PROYECTO: TU CIUDAD” I

LUGAR: Campus Ramón y Cajal

30 enero 2018

16.30 h.-21.30 h.

PONENTES: Participantes Concurso ediciones anteriores

6. EXPOSICIÓN TEMÁTICA CONCURSO “TU PROYECTO: TU CIUDAD” II

LUGAR: Campus Reina Mercedes

6 febrero 2018

16.30 h.-21.30 h.

PONENTES: Participantes Concurso ediciones anteriores

7. VISITA GUIADA A ESPACIO SINGULAR II

Caixa Forum (Torre Sevilla)

13 febrero 2018

16.30 h.-21.30 h.

ANFITRIÓN: Representantes de Caixa Forum

8. CONFERENCIA II

“Tendencias actuales en alojamientos turísticos en destinos urbanos consolidados: hoteles, apartamentos, viviendas turísticas y plataformas P2P”

27 febrero 2018

16.30 h.-21.30 h.

PONENTES: Asociación de Hoteles; Representantes de viviendas turísticas; Constructores y Promotores, Administración Turística; Sector Turístico Privado; Universidad

9. CLAUSURA. MESA REDONDA

Espacios singulares en entornos urbanos y su influencia en el posicionamiento y la imagen de marca de un destino consolidado

20 marzo 2018

16.30 h.-21.30 h.

PONENTES: Consultoras de Marketing y de Comunicación; Entidades Gestoras de Espacios Singulares; Administración Turística y Urbanística; Sector Turístico Privado; Universidad

Cátedra Metropol Parasol

Inscripción: catedrametropol.com/vjornadas

[@catedrametropol](https://twitter.com/catedrametropol)

email: comunicacion@catedrametropol.com

V JORNADAS “GESTIÓN ECONÓMICA Y TÉCNICA DE ESPACIOS URBANOS
TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO” CURSO 2017-2018

