

U
R
B
A
N
O
S
C
O
M
E
R
C
I
A
L
E
S

D
E
E
C
O
N
Ó
M
I
C
A
Y
T
É
C
N
I
C
A

G
E
S
T
I
Ó
N
E
N
E
S
P
A
C
I
O
S
T
U
R
I
S
T
I
C
O
S
D
E
O
C
I
O



Cátedra Metropol Parasol

Ciudad, Turismo, Comercio, Ocio, Economía,
Marketing, Arquitectura, Ingeniería

V JORNADAS-CURSO 2017-2018

2 CRÉDITOS ECTS -UNIVERSIDAD DE SEVILLA

V JORNADAS GESTIÓN DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO “CONVERGENCIA EMPRESA, ADMINISTRACIÓN Y UNIVERSIDAD ANTE NUEVOS RETOS EN DESTINOS TURÍSTICOS URBANOS”

DESTINATARIOS

Estudiantes de Grado y Postgrado de las siguientes titulaciones Socio-Económicas y Científico-Técnicas de la Universidad de Sevilla:

- (1) Ciencias Empresariales y Jurídicas: ADE, Turismo, Marketing, FICO, Derecho.
- (2) Construcción: Arquitectura e Ingeniería de la Edificación.

OBJETIVOS

- Mostrar al estudiante aspectos actuales de la realidad empresarial en los sectores turístico, comercial y de ocio, desde la perspectiva de emprendedores, profesionales y expertos en la gestión técnica y empresarial de nuestro entorno.
- Presentar propuestas innovadoras y proyectos novedosos relacionados con los sectores económicos y el objeto material de la Cátedra.
- Concienciar de la necesidad de aplicar una orientación de las organizaciones, empresas y destinos turísticos al mercado, resultando así más cercana la comprensión de las estrategias y políticas apropiadas en cada momento para una buena gestión.
- Fomentar en el estudiante el desarrollo de proyectos que potencien la cultura innovadora, alineando la estrategia de innovación a la empresarial.
- Presentar información relacionada con el diseño funcional de proyectos, fiscalidad, preparación de propuestas, búsqueda de socios empresariales, cooperación público-privada, selección de ayudas en el ámbito de la I+D+i y comercialización de resultados, en entornos de oportunidad a escala regional, nacional e internacional.

METODOLOGÍA

Las Jornadas se estructuran en torno al desarrollo de diversas actividades (seminarios, exposiciones, visitas, etc.) en que intervendrán profesionales de la Universidad, de la empresa privada y de la Administración, con amplia experiencia en sus ámbitos de responsabilidad laboral.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los estudiantes matriculados en las Jornadas habrán de asistir un número mínimo de actividades para tener opción al reconocimiento académico de los dos créditos ECTS ofertados:

1. Conferencias de Inauguración y de Clausura
2. Mesa redonda
3. Una visita guiada
4. Una exposición tematizada
5. Un workshop

También habrá de entregar un informe individual de las dos conferencias y de la mesa redonda a las que han debido asistir.

DATOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO: Reconocimiento Académico en Títulos Universitarios

Créditos ECTS: 2

DEPARTAMENTO: Administración de Empresas y Marketing.

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Salón de Actos de la Facultad de Turismo y Finanzas US y otros espacios universitarios y singulares de Sevilla

HORARIO: Martes, 16:30-21:30 (variable según disponibilidad de los ponentes y de los espacios donde se realizarán las actividades)

CURSO ACADÉMICO 2017-2018
PRIMER CUATRIMESTRE (NOVIEMBRE-MARZO)

PROGRAMA V JORNADAS ACADÉMICAS

1. INAUGURACIÓN. CONFERENCIA I

TÍTULO: "Comportamiento del turista digital, gestión integral de datos y prospectiva turística en destinos inteligentes"

14 noviembre 2017

LUGAR: Facultad de Turismo y Finanzas-Universidad de Sevilla

16,30-21,30 h.

PONENTES: Susana Ibáñez (Secretaria General Turismo Junta), Tomás García (Director Sdos), Francisco Villarejo (Director Máster Marketing Digital US), Manuel Rey (Director Cátedra)

2. VISITA GUIADA A ESPACIO SINGULAR I

12 diciembre 2017

LUGAR: Espacio Metropol Parasol (Setas de Sevilla)

16,30-21,30 h.

ANFITRIÓN: Leticia Franco (Directora Comunicación Setas de Sevilla), Manuel Rey (Director Cátedra)

3. WORKSHOP I

TÍTULO: Diseño de proyectos empresariales en el ámbito turístico, comercial y de ocio

19 diciembre 2017

LUGAR: Facultad de Turismo y Finanzas-Universidad de Sevilla

16,30-21,30 h.

MODERADOR: Francisco Álvarez (Director Desarrollo Corporativo Grupo Most), Manuel Rey (Director Cátedra)

4. WORKSHOP II

TÍTULO: Modelos de cooperación público-privada, búsqueda de socios empresariales y ayudas a la inversión en el ámbito I+D+i

16 enero 2017

LUGAR: Facultad de Turismo y Finanzas US

16,30 h.-21,30 h.

MODERADOR: Francisco Álvarez (Director Desarrollo Corporativo Grupo Most), Manuel Rey (Director Cátedra)

5. EXPOSICIÓN TEMÁTICA PROYECTOS CONCURSOS I-II-III "TU PROYECTO: TU CIUDAD"

LUGAR: Escuela Técnica Superior de Arquitectura-Universidad de Sevilla

6 febrero 2018

PARTICIPANTES: Francisco Montero (Director ETSA), Manuel Rey (Director Cátedra), Ana C. Barroso (C1), María Toro (C2), Fernando Camacho et al. (C3)

16,30 h.-21,30 h.

6. VISITA GUIADA A ESPACIO SINGULAR II

LUGAR: Caixa Fórum (Torre Sevilla)

13 febrero 2018

ANFITRIÓN: Moisés Roiz (Director Caixa Forum Sevilla), Manuel Rey (Director Cátedra)

16,30.-21,30 h.

7. CONFERENCIA II

TÍTULO: "Alojamientos y viviendas de uso turístico en destinos urbanos consolidados"

6 marzo 2018

LUGAR: Facultad de Turismo y Finanzas-Universidad de Sevilla

16,30 h.-21,30 h.

PONENTES: Antonio Muñoz (Concejal Habitat Urbano, Turismo y Cultura Ayto. Sevilla), Manuel Cornax (Presidente AHSP), Javier Sola (US), Manuel Rey (Director Cátedra)

8. EXPOSICIÓN TEMÁTICA IV CONCURSO "TU PROYECTO: TU CIUDAD"

16 marzo 2018

LUGAR: Hotel Al-Andalus Sevilla

9,30 h.-14,30 h.

PARTICIPANTES: Francisco Álvarez (Director Corporativo Grupo Most), Manuel Rey (Director Cátedra), Equipos Participantes IV Concurso Ideas

9. MESA REDONDA

21 marzo 2018

TÍTULO: "Gestión de espacios singulares y su influencia en la imagen de un destino turístico urbano"

11,30 h.-13,00 h.

LUGAR: Facultad de Turismo y Finanzas-Universidad de Sevilla

PONENTES: Susana Ibáñez (Secretaria General Turismo Junta Andalucía), Isaías Pérez (Socio Cercanía Consultores), Francisco Montero (Director ETSA US), Manuel Rey (Director Cátedra)

10. CLAUSURA JORNADAS Y ENTREGA PREMIOS IV CONCURSO IDEAS "TU PROYECTO: TU CIUDAD"-

21 marzo 2018

ASISTENTES: Susana Ibáñez (Secretaria General Turismo Junta Andalucía), José Guadix (Director Transferencia Conocimiento Universidad de Sevilla),

13,00 h.-16,30 h.

Cristóbal Casanueva (Decano FTF-US), Víctor Martín (Director Sacyr Concesiones), Manuel Cornax (Presidente Asociación Hoteles Sevilla y Provincia), Manuel Rey (Director Cátedra)

Cátedra Metropol Parasol

Inscripción: catedrametropol.com/vjornadas

@catedrametropol

email: catedrametropol@us.es

V JORNADAS "GESTIÓN ECONÓMICA Y TÉCNICA DE ESPACIOS URBANOS
TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO" CURSO 2017-2018

