



D
E
G E S T I Ó N

E
P A C I
E C O N Ó M I C A

S
Y T É C N I C A

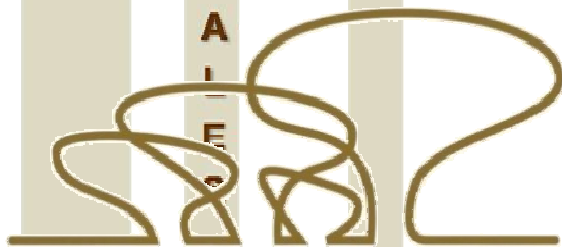
U
R
B
A
N
O
S

Y
D
E

S
O
I
O

T
U
R
I
S
T
I
C
O
S

C
O
M
E
R
C
I
A
L
I
Z
A
C
I
O
N



CÁTEDRA METROPOL PARASOL

**I JORNADAS
CURSO 2013-2014**

OBJETIVOS

Incorporar la orientación al mercado como estrategia empresarial favorecedora de la gestión económica y técnica de espacios urbanos turísticos, lúdicos y comerciales.

Abordar la sostenibilidad desde un triple enfoque económico, social y medioambiental, como estrategia generadora de ventajas competitivas en la gestión de esos espacios urbanos.

Transmitir a los asistentes con perfiles profesionales en áreas técnicas (urbanismo, ingeniería, etc.) conocimientos y experiencias vinculadas con áreas turístico-comunicativas y jurídico-empresariales que permitan una nueva orientación más global en sus proyectos relacionados con la gestión de espacios urbanos.

Transmitir a los asistentes con perfiles profesionales en áreas sociales (empresa, turismo, derecho, comunicación, etc.), conocimientos y experiencias vinculadas con áreas técnicas que permitan una nueva orientación en sus proyectos relacionados con la gestión de espacios urbanos

METODOLOGÍA

Las jornadas se estructuran en torno a diversos seminarios en que intervendrán profesionales de la Universidad, de la empresa privada y de la Administración Local y Autonómica, con amplia experiencia en sus áreas.

Tras la intervención de los ponentes, se abrirá un turno de preguntas y consideraciones entre los asistentes, que permitirá el debate y la contrastación de opiniones sobre los temas tratados, en una mesa redonda de dos horas de duración, moderada por el Director de la Cátedra.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los estudiantes matriculados en las Jornadas habrán de asistir, al menos, a seis de las ocho actividades propuestas para tener opción al reconocimiento académico de créditos en los títulos universitarios. Después de la Jornada de Clausura, habrán de hacer llegar al Director de la Cátedra, vía correo electrónico, un informe individual de cada una de los seminarios a los que han asistido.

El informe debe incluir un resumen de las principales aportaciones de los intervinientes (a juicio del asistente), así como unas conclusiones personales de cada actividad.

La Cátedra entregará también certificado de asistencia a todos los inscritos que hayan asistido al menos a seis de las ocho sesiones previstas.

DATOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO: Reconocimiento Académico en Títulos Universitarios

CRÉDITOS LRU: 3

CRÉDITOS ECTS: 1,2

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Salón de Actos del Pabellón de México. Avda. de la Palmera s/n. Sevilla

HORARIO: 16:00-20:00

CURSO ACADÉMICO 2013-2014

PRIMER CUATRIMESTRE



PRESENTACIÓN Y CONFERENCIA INAUGURALD^a. María Luisa Ridao. Vicedecana de Innovación Docente, Calidad, Postgrado y Doctorado. Facultad de Turismo y Finanzas

D. Manuel Rey. Director de la Cátedra Metropol Parasol

12 de noviembre de 2013

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y GESTIÓND^a. Victoria Eugenia Chamorro. Secretaria General del Patronato de la Alhambra y el Generalife

D. Gaspar Sáez. Director del Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla

26 de noviembre de 2013

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓND^a. Leticia Franco. Responsable de Comunicación de Setas de SevillaD^a. Ana M^a López. Docente y Ex-Directora de Comunicación de la Delegación de Urbanismo del Ayuntamiento de SevillaD^a. Maripi Robles. Empresaria, Directora y Community Manager de No Solo Una Idea

3 de diciembre de 2013

GESTIÓN ECONÓMICA Y JURÍDICA

D. Luis Enrique Flores. Abogado, Secretario del Ayuntamiento de Sevilla

D. Mariano Peláez. Ingeniero, Subdirector de Zona de Sacyr

17 de diciembre de 2013

ASPECTOS TÉCNICOSD. José M^a Morales. Arquitecto de la Gerencia Municipal de Urbanismo de Sevilla

D. José Antonio Solís. Catedrático de Escuela Universitaria de Ingeniería de la Edificación.

14 de enero de 2014

CASOS DE ÉXITO (I)

D. Guillermo Cruz. Director del Centro de Ocio-Parque Temático Isla Mágica de Sevilla

D. Ignacio Lobatón Soler. Gerente de "The Style Outlets Sevilla"

21 de enero de 2014

CASOS DE ÉXITO (II)

D. Alberto Castro. Director Centro de Ocio-Parque Acuático Aquópolis de Sevilla

D. Álvaro Guerrero. Director Centro Comercial Los Arcos de Sevilla

4 de febrero de 2014

CONFERENCIA Y ACTO DE CLAUSURA

D. Vicente Granados. Secretario General para el Turismo. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía

D. Antonio Belmonte. Director de Zona de SACYR

12 de febrero de 2014

CÁTEDRA METROPOL PARASOLwww.catedrametropol.wordpress.com

@catedrametropol

catedrametropol@us.es

954557485

Facultad Turismo y Finanzas, 1^a Planta**I JORNADAS****“GESTIÓN ECONÓMICA Y TÉCNICA DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO”****CURSO 2013-2014**