

CÁTEDRA



Metropol Parasol

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



II JORNADAS SOBRE

“GESTIÓN ECONÓMICA Y TÉCNICA DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO”

CÁTEDRA “METROPOL-PARASOL DE GESTIÓN DE
ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS Y DE OCIO”

CURSO ACADÉMICO 2014-2015

Director:

Dr. Manuel Rey Moreno

Programa

• DATOS DE LA ACTIVIDAD

- NOMBRE: II Jornadas sobre “Gestión Económica y Técnica de Espacios Urbanos Turísticos, Comerciales y de Ocio”

- TIPO: Reconocimiento Académico en Títulos Universitarios de Grado

- HORAS PRESENCIALES: 30
 - Créditos LRU: 3
 - Créditos ECTS: 1,2

- CURSO ACADÉMICO: 2014-2015

- CUATRIMESTRE: Primero

- DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

- LUGAR DE IMPARTICIÓN: Facultad de Turismo y Finanzas

- DIRECTOR: Manuel Rey Moreno

Esta guía-programa pretende servir de orientación sobre los contenidos y desarrollo de las II Jornadas sobre GESTIÓN ECONÓMICA Y TÉCNICA DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO. Se vertebra en cinco partes.

En la primera se detallan los datos básicos de la Cátedra. La segunda incluye el programa de las jornadas con referencia expresa a intervinientes, lugar y fecha de celebración. A continuación, se abordan aspectos metodológicos que facilitarán su adecuado seguimiento por parte de los alumnos matriculados. Finalmente, se concreta el sistema de evaluación previsto y las exigencias que se plantean para la consecución de los créditos ofertados.

• DATOS SOBRE LA CÁTEDRA

La Cátedra Metropol-Parasol de Gestión de Espacios Urbanos Turísticos y de Ocio se constituyó en noviembre de 2012 en la Universidad de Sevilla, con el patrocinio de la empresa Sacyr. Su creación se formalizó mediante un convenio de colaboración entre la Universidad de Sevilla y la empresa patrocinadora. El 31 de enero de 2013 fue nombrado Director de la Cátedra el profesor de la Universidad de Sevilla Manuel Rey Moreno.

Los principales objetivos de la Cátedra son los siguientes:

- Establecer vínculos de colaboración entre la Universidad de Sevilla, las entidades patrocinadoras y agentes públicos y privados andaluces cuya actividad esté relacionada con el objeto de la Cátedra, desarrollando así un conocimiento más profundo de las potencialidades de cada una de estas instituciones.
- Potenciar la investigación en temas relacionados con la gestión de espacios singulares urbanos dedicados a la actividad turística, comercial y de ocio, así como crear un foro estable de debate entre académicos, profesionales y expertos reconocidos en materias afines a la Cátedra.
- Promover el desarrollo de actividades docentes y profesionales relacionadas con el ámbito del turismo, el comercio y el ocio en espacios urbanos, aprovechando las posibilidades que ofrece la Universidad de Sevilla y la propia Cátedra.

Para la consecución de estos objetivos la Cátedra diseña y pone en marcha anualmente un conjunto de actividades docentes, de investigación y difusión de aspectos relevantes vinculados con el objeto de la Cátedra. La estructura directiva de la Cátedra está formada por una Comisión Rectora en la que se integran los vicerrectores de Transferencia Tecnológica y de Estudiantes de la Universidad de Sevilla, dos representantes de la empresa patrocinadora, así como el Director de la Cátedra.

La Cátedra tiene su sede física en la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla, en su primera planta, dentro del área correspondiente al Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing). La sede virtual de la Cátedra se encuentra en la dirección www.catedrametropol.com. Se puede contactar con ella a través de twitter, a la dirección @CatedraMetropol, o por correo electrónico al e-mail catedrametropol@us.es.

El pasado curso académico 2013-2014 tuvo lugar las primeras jornadas docentes de la Cátedra, con un éxito notable. Fueron 72 las matrículas formalizadas y 63 los certificados expedidos (37 de asistencia y 26 de aprovechamiento). El programa incluía 8 seminarios celebrados. Las sesiones se celebraron en el Salón de Actos del Pabellón de México de la Universidad de Sevilla y en el espacio Metropol Parasol.

● OBJETIVOS

- Incorporar la orientación al mercado como estrategia empresarial favorecedora de la gestión económica y técnica de espacios urbanos turísticos, lúdicos y comerciales
- Abordar la sostenibilidad desde un triple enfoque económico, social y medioambiental, como estrategia generadora de ventajas competitivas en la gestión de esos espacios urbanos.
- Transmitir a los asistentes con perfiles profesionales en áreas técnicas (urbanismo, ingeniería, etc.) conocimientos y experiencias vinculadas con áreas turístico-comunicativas y jurídico-económicas que permitan una nueva orientación más global en sus proyectos relacionados con la gestión de espacios urbanos.
- Transmitir a los asistentes con perfiles profesionales en áreas sociales (empresa, turismo, derecho, etc.), conocimientos y experiencias vinculadas con áreas técnicas que permitan una nueva orientación en sus proyectos relacionados con la gestión de espacios urbanos

● ACTIVIDADES

● ACTIVIDAD 1. PRESENTACIÓN JORNADAS-CONFERENCIA INAUGURAL

- Participantes:
 - José Luis Jiménez. Decano de la Facultad Turismo y Finanzas, Universidad de Sevilla.
 - Manuel Marchena. Catedrático Análisis Geográfico Regional. Universidad de Sevilla.
 - Manuel Rey. Director de la Cátedra.
- Lugar-Fecha: Salón de Actos de la Facultad de Turismo y Finanzas, 21 de Octubre 2014.
- Hora de inicio: 17:30.

● ACTIVIDAD 2. SEMINARIO “ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y GESTIÓN DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO” Y VISITA EXPLICADA A ESPACIO URBANO SELECCIONADO

- Participantes:
 - Javier Landa. Delegado de Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla.
 - Jacinto Pérez-Elliot. Director y Conservador del Real Alcázar de Sevilla.
 - Manuel Rey. Director de la Cátedra.
- Lugar-Fecha: Real Alcázar de Sevilla, 4 de Noviembre de 2014.
- Hora de inicio: 16:30.

- ACTIVIDAD 3. SEMINARIO “ASPECTOS TÉCNICOS EN LA GESTIÓN DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO” Y VISITA EXPLICADA A ESPACIO URBANO SELECCIONADO

- Participantes:

- José María Morales. Arquitecto de la Gerencia Municipal de Urbanismo de Sevilla.
- Mariano Peláez. Delegado para Andalucía Occidental de SACYR.
- Manuel Rey. Director de la Cátedra.

- Lugar-Fecha: Espacio Metropol Parasol, 18 de Noviembre de 2014.

- Hora de inicio: 16:30.

- ACTIVIDAD 4. SEMINARIO “GESTIÓN JURÍDICO-EMPRESARIAL DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO” Y VISITA EXPLICADA A ESPACIO URBANO SELECCIONADO

- Participantes:

- Manuel Zafra. Director Gerente del Estadio la Cartuja, Sevilla.
- Manuel Rey. Director de la Cátedra.

- Lugar-Fecha: Estadio la Cartuja de Sevilla, 9 de Diciembre de 2014.

- Hora de inicio: 16:30.

- ACTIVIDAD 5. SEMINARIO “COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO” Y VISITA EXPLICADA A ESPACIO URBANO SELECCIONADO

- Participantes:

- José Luis Muñoz. Responsable de Comunicación y Marketing de Acuario de Sevilla.
- Manuel Rey. Director de la Cátedra.

- Lugar-Fecha: Acuario de Sevilla, 13 de Enero de 2015.

- Hora de inicio: 16:30.

- **ACTIVIDAD 6. SEMINARIO “CASOS DE ÉXITO EN LA GESTIÓN DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO” Y VISITA EXPLICADA A ESPACIO URBANO SELECCIONADO**

- Participantes:

- José Antonio García Cebrián. Viceconsejero de Fomento y Vivienda, Junta de Andalucía.
- Carlo Suffredini. Director del Hotel Alfonso XIII-A Luxury Collection Hotel, Sevilla.
- Antonio Belmonte. Director Territorial Sur de SACYR S.A.
- Manuel Rey Director de la Cátedra.

- Lugar-Fecha: Hotel Alfonso XIII, 27 de Enero de 2015.

- Hora de inicio: 17:30.

- **ACTIVIDAD 7. CONFERENCIA CLAUSURA DE LAS JORNADAS**

- Participantes:

- Representante de la Universidad de Sevilla
- Guillermo Sierra. Consejero de Administración de CaixaBank.
- Mariano Peláez. Delegado para Andalucía Occidental de SACYR.
- Manuel Rey. Director de la Cátedra.

- Lugar-Fecha: Salón de Actos de la Facultad de Turismo y Finanzas, 17 de febrero de 2015.

- Hora de inicio: 18:00.

● **METODOLOGÍA**

La jornada de inauguración y clausura consistirán en la celebración de dos conferencias impartidas por expertos en el objeto de estudio de la Cátedra. En ambos casos se celebrará un debate posterior entre los asistentes al acto.

Las jornadas de la segunda a la sexta, se estructuran en torno a seminarios en que intervendrán expertos de la Universidad, empresa privada y de la Administración Pública. Tras la intervención de cada conferenciante, se abrirá un turno de preguntas que permitirá el debate sobre los temas que hayan suscitado mayor interés. Al cerrarse el debate comenzará una visita explicada a espacios urbanos de interés para el alumnado que permitan profundizar en la comprensión de la temática tratada en cada seminario. La duración completa aproximada de cada seminario (conferencia, debate y visita explicada) será de unas cinco horas.

Salvo la jornada de inauguración y de clausura (ambas de 18,00 a 20,30 h.), las sesiones tendrán lugar en horario de tarde de 16,30 a 21'30 horas aproximadamente, los martes o miércoles (día aún por determinar) de los meses indicados en el programa.

• SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los matriculados a las jornadas habrán de asistir, al menos, a 5 de las 7 actividades propuestas para tener opción al reconocimiento académico de créditos en los títulos universitarios de grado.

Junto a ello, habrán de entregar al Director de las Jornadas un informe individual de cada una de los seminarios a los que han asistido. Debe incluir este informe un resumen de las principales aportaciones de los intervinientes (a juicio del asistente), así como unas conclusiones personales de cada jornada. Los aspectos formales exigidos al informe serán comunicados a los matriculados en la primera de las sesiones de las jornadas.