

CÁTEDRA



Metropol Parasol

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



III JORNADAS SOBRE

“GESTIÓN ECONÓMICA Y TÉCNICA DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO”

CÁTEDRA “METROPOL-PARASOL DE GESTIÓN DE
ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS Y DE OCIO”

CURSO ACADÉMICO 2015-2016

Director/Coordinador:
Dr. Manuel Rey Moreno

Programa

● DATOS DE LA ACTIVIDAD

- NOMBRE: III Jornadas sobre “Gestión Económica y Técnica de Espacios Urbanos Turísticos, Comerciales y de Ocio”

- TIPO: Reconocimiento Académico en Títulos Universitarios de Grado

- HORAS PRESENCIALES: 30
 - Créditos LRU: 3
 - Créditos ECTS: 1,2

- CURSO ACADÉMICO: 2015-2016

- CUATRIMESTRE: Primero

- DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

- LUGAR DE IMPARTICIÓN: Facultad de Turismo y Finanzas

- DIRECTOR-COORDINADOR: Manuel Rey Moreno

Esta guía-programa pretende servir de orientación sobre los contenidos y desarrollo de las II Jornadas sobre GESTIÓN ECONÓMICA Y TÉCNICA DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO. Se vertebra en cinco partes.

En la primera se detallan los datos básicos de la Cátedra. La segunda incluye el programa de las jornadas con referencia expresa a intervinientes, lugar y fecha de celebración. A continuación, se abordan aspectos metodológicos que facilitarán su adecuado seguimiento por parte de los alumnos matriculados. Finalmente, se concreta el sistema de evaluación previsto y las exigencias que se plantean para la consecución de los créditos ofertados.

• DATOS SOBRE LA CÁTEDRA

La Cátedra Metropol-Parasol de Gestión de Espacios Urbanos Turísticos y de Ocio se constituyó en noviembre de 2012 en la Universidad de Sevilla, con el patrocinio de la empresa Sacyr. Su creación se formalizó mediante un convenio de colaboración entre la Universidad de Sevilla y la empresa patrocinadora. El 31 de enero de 2013 fue nombrado Director de la Cátedra el profesor de la Universidad de Sevilla Manuel Rey Moreno.

Los principales objetivos de la Cátedra son los siguientes:

- Establecer vínculos de colaboración entre la Universidad de Sevilla, las entidades patrocinadoras y agentes públicos y privados andaluces cuya actividad esté relacionada con el objeto de la Cátedra, desarrollando así un conocimiento más profundo de las potencialidades de cada una de estas instituciones.
- Potenciar la investigación en temas relacionados con la gestión de espacios singulares urbanos dedicados a la actividad turística, comercial y de ocio, así como crear un foro estable de debate entre académicos, profesionales y expertos reconocidos en materias afines a la Cátedra.
- Promover el desarrollo de actividades docentes y profesionales relacionadas con el ámbito del turismo, el comercio y el ocio en espacios urbanos, aprovechando las posibilidades que ofrece la Universidad de Sevilla y la propia Cátedra.

Para la consecución de estos objetivos la Cátedra diseña y pone en marcha anualmente un conjunto de actividades expositivas, docentes, de investigación y difusión de aspectos relevantes vinculados con el objeto de la Cátedra. La estructura directiva de la Cátedra está formada por una Comisión Rectora en la que se integran los vicerrectores de Transferencia Tecnológica y de Estudiantes de la Universidad de Sevilla, dos representantes de la empresa patrocinadora, así como el Director de la Cátedra.

La Cátedra tiene su sede física en la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla, dentro del área correspondiente al Departamento de Administración de Empresas y Marketing. La sede virtual de la Cátedra se encuentra en la dirección www.catedrametropol.com. También se puede contactar con ella a través de twitter, a la dirección @CatedraMetropol, o por correo electrónico al e-mail catedrametropol@us.es.

Durante los cursos académicos 2013-14 y 2014-15 se celebraron las primeras y segundas jornadas con un éxito notable. En ellas hemos contado con más de 20 conferenciantes y han sido más de 100 las matrículas formalizadas, los certificados de asistencia y aprovechamiento expedidos entre el alumnado de diversas titulaciones de la US (ADE, FICO, Turismo, Ingeniería Edificación o Arquitectura, entre otros). Las sesiones se celebraron en diversos espacios monumentales, así como en la Facultad de Turismo y Finanzas o el Pabellón de México de la Universidad de Sevilla.

● OBJETIVOS

- Incorporar la orientación al mercado como estrategia empresarial favorecedora de la gestión económica y técnica de espacios urbanos turísticos, lúdicos y comerciales
- Abordar la sostenibilidad desde un triple enfoque económico, social y medioambiental, como estrategia generadora de ventajas competitivas en la gestión de esos espacios urbanos.
- Transmitir a los asistentes con perfiles profesionales en áreas técnicas conocimientos y experiencias vinculadas con áreas turístico-comunicativas y jurídico-económicas que permitan una nueva orientación más global en proyectos sobre gestión de espacios urbanos.
- Transmitir a los asistentes con perfiles profesionales en áreas sociales (empresa, turismo, derecho, etc.), conocimientos y experiencias vinculadas con áreas técnicas que permitan una nueva orientación en proyectos sobre gestión de espacios urbanos

● ACTIVIDADES

- **ACTIVIDAD 1. INAUGURACIÓN JORNADAS "EXPERIENCIAS EMPRESARIALES EN ENTORNOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO"**
 - Participantes: Por confirmar
 - Lugar-Fecha: Facultad Turismo y Finanzas-27 Octubre 2015
 - Duración: 2,5 horas
- **ACTIVIDAD 2. SEMINARIO “ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y GESTIÓN DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO” Y VISITA A ESPACIO SELECCIONADO**
 - Participantes: Por confirmar
 - Lugar-Fecha: Espacio Urbano Seleccionado-10 Noviembre de 2015
 - Duración: 5 horas
- **ACTIVIDAD 3. SEMINARIO “ASPECTOS TÉCNICOS Y DE OPERACIONES EN LA GESTIÓN DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO” Y VISITA A ESPACIO SELECCIONADO**
 - Participantes: Por confirmar
 - Lugar-Fecha: Espacio Urbano Seleccionado-24 Noviembre 2015
 - Duración: 5 horas

- ACTIVIDAD 4. SEMINARIO “GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES EN ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO” Y VISITA EXPLICADA A ESPACIO SELECCIONADO
 - Participantes: Por confirmar
 - Lugar-Fecha: Espacio Seleccionado-15 Diciembre 2015
 - Duración: 5 horas

- ACTIVIDAD 5. SEMINARIO “GESTIÓN COMERCIAL DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO” Y VISITA EXPLICADA A ESPACIO SELECCIONADO
 - Participantes: Por confirmar
 - Lugar-Fecha: Espacio Urbano Seleccionado-12 Enero 2016
 - Duración: 5 horas

- ACTIVIDAD 6. SEMINARIO “CASOS DE ÉXITO EN LA GESTIÓN DE ESPACIOS URBANOS TURÍSTICOS, COMERCIALES Y DE OCIO” Y VISITA A ESPACIO SELECCIONADO
 - Participantes: Por confirmar
 - Lugar-Fecha: Espacio Urbano Seleccionado-26 Enero 2016
 - Duración: 5 horas

- ACTIVIDAD 7. CLAUSURA JORNADAS "ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD EN DESTINOS URBANOS"
 - Participantes: Por confirmar
 - Lugar-Fecha: Facultad de Turismo y Finanzas-9 Febrero 2016
 - Duración: 2,5 horas

• METODOLOGÍA

Las jornadas de inauguración y clausura consistirán en la celebración de conferencias impartidas por expertos profesionales en diversos campos relacionados con el objeto de estudio de la Cátedra. En ambos casos se celebrará un debate posterior entre los asistentes al acto. No incluirán visita guiada a espacios urbanos.

Las jornadas de la dos a la seis, se estructuran en torno a seminarios en que intervendrán expertos de la Universidad, empresa privada y de la Administración Pública. Tras la intervención de los conferenciantes, se abrirá un turno de preguntas que permitirá el debate sobre los temas que hayan suscitado mayor interés.

Al cerrarse el debate comenzará una visita explicada a espacios urbanos de interés para el alumnado que permitan profundizar en la comprensión de la temática tratada en cada seminario. La duración completa aproximada de cada seminario (conferencia, debate y visita explicada) será de unas cinco horas.

Salvo la jornada de inauguración y de clausura (ambas a celebrar de 18,00 a 20,30 h.), las sesiones tendrán lugar en horario de tarde de 16,30 a 21'30 horas.

• SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los alumnos matriculados a las jornadas habrán de asistir, al menos, a 6 de las 7 actividades propuestas para tener opción al reconocimiento académico de créditos en los títulos universitarios de grado.

Junto a ello, habrán de entregar al Director de la Cátedra un informe individual de los seminarios a los que han asistido. Debe incluir este informe un resumen de las principales aportaciones de los intervinientes (a juicio del asistente), así como unas conclusiones personales de cada jornada.

Los aspectos formales exigidos al informe serán comunicados a los matriculados durante el desarrollo de las jornadas.