



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

PLAN ACTUACIÓN 2025-2026

CÁTEDRA



Metropol Parasol



SOMOS EMPRESA, SOMOS UNIVERSIDAD



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia



1. SEMINARIOS Y PRESENTACIONES EN LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

• Seminario I: “Día Mundial del Turismo-Eventos que transforman” (Septiembre, 2025)

Ponentes: Juan García (Consultor Turístico)-Claudio Humanes (CEO Inicia Comunicación)-Lidia Asencio (Eventos Deportivos)-Marta Vázquez ((Eventos MICE)

Moderador: Manuel Rey (Director de la Cátedra)

Lugar: Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla

• Seminario II: “Repensar el Marketing y la gestión empresarial en escenarios globalizados” (Noviembre, 2025)

Ponente: José Augusto Felicio (Consultor Gestión Empresarial y Catedrático Marketing ISEG-Universidad de Lisboa)

Moderador: Manuel Rey (Director de la Cátedra)

Lugar: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Sevilla)

• Seminario III: “Movilidad urbana sostenible y espacios turísticos singulares” (Febrero, 2026)

Ponente: Cayetano Medina (Profesor Acreditado Titular de Universidad Centro Universitario San Isidoro-UPO)

Moderador: Manuel Rey (Director de la Cátedra)

Lugar: Facultad de Turismo y Finanzas (Universidad de Sevilla)

• Seminario IV: “Espacios singulares, entornos urbanos y valores culturales que proyectan en sus visitantes” (Marzo, 2026)

Ponente: Antonio Leal (Catedrático Organización de Empresas Universidad de Sevilla)

Moderador: Manuel Rey (Director de la Cátedra)

Lugar: Facultad de Turismo y Finanzas (Universidad de Sevilla)

• Seminario V: “De la Universidad a la sociedad, sobre las aportaciones de las Cátedras de Empresa e Institucionales en la Universidad andaluza” (Marzo, 2026)

Ponentes: Alfonso Fernández-Tabales (Catedrático Análisis Geográfico Regional), María Elena Sánchez del Río (Profesora Titular E.U. Universidad de Sevilla)

Moderador: Manuel Rey (Director de la Cátedra)

Lugar: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Sevilla)

2. COMUNICACIONES Y PONENCIAS EN JORNADAS Y CONGRESOS CIENTÍFICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

• Evento I: XXXVI Congreso Internacional de Marketing AEMARK (Septiembre, 2025)

Ponente: Manuel Rey Moreno (Director de la Cátedra)

Lugar: Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Murcia)

• Evento II: XXXV Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica (Enero, 2026)

Ponente: Manuel Rey Moreno (Director de la Cátedra)

Lugar: Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Salamanca)

• Evento III: XXIV Academy of Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Conference (Junio ,2026)

Ponente: Manuel Rey Moreno (Director de la Cátedra)

Lugar: UTAMED-Málaga

3. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

• Proyecto I: “Espacios singulares, entornos urbanos y valores culturales que proyectas en sus visitantes: el caso Setas de Sevilla” (Diciembre 2025)

Investigadores: Manuel Rey (Coordinador-Universidad Sevilla)-Antonio Leal (Universidad Sevilla)-Carlos Sanchís (Universidad Sevilla)-Sierra Rey (Escuela Universitaria Osuna)

• Proyecto II: “De la Universidad a la sociedad, sobre las aportaciones de las Cátedras de Empresa e Institucionales en la Universidad andaluza” (Diciembre 2025)

Investigadores: Manuel Rey (Coordinador-Universidad Sevilla)-Alfonso Fernández-Tabales (Universidad Sevilla)-María Elena Sánchez del Río (Universidad Sevilla)

• Proyecto III: “Movilidad urbana, transporte público y concentración de visitantes”

Investigadores: Manuel Rey Moreno (Coordinador-Universidad Sevilla)-Cayetano Medina (Centro Universitario San Isidoro-UPO)